

LA MISURAZIONE DEL VALORE PUBBLICO: LOGICHE E STRUMENTI PER L'IMPOSTAZIONE DI UN REPORT INTEGRATO CONTABILE ED EXTRA-CONTABILE

29 Settembre 2026

Relatore

Massimiliano Longo

*Docente in Scienza dell'Amministrazione
e dell'Organizzazione*

Università degli Studi San Raffaele - Roma

*Docente nei Master universitari area tributaria
e area Public Management*

Luiss Business School - Roma

Università degli Studi Cà Foscari - Venezia



**DIRETTA
STREAMING**

Codice: 26SS258

Modalità di iscrizione

Telefonare alla Segreteria SOIseminari
(011/23.01.047- 011/07.21.031)

In seguito confermare l'iscrizione
via e-mail (seminari@soi.it)
o compilare la scheda sul sito www.soi.it,
**indicando tutti i riferimenti necessari al
fine della fatturazione elettronica**

**Quota di partecipazione individuale
(1 connessione per 1 persona)**

Euro 550,00 più IVA

**Sono previste condizioni agevolate per
iscrizioni di due o più persone**

La quota è comprensiva di
documentazione

È possibile interagire con il docente

Pagamento

Bonifico bancario da effettuarsi presso
Intesa Sanpaolo

IBAN: IT13 H030 6901 0001 0000 0071 138

Data

Martedì 29 Settembre 2026

Orario

Ore 9:00: collegamento all'aula virtuale
ed eventuale assistenza tecnica

Ore 9:15: inizio corso

Ore 13:00: termine corso

Disdetta

La disdetta dovrà pervenire in forma scritta
almeno 5 giorni lavorativi prima della data
dell'evento. In caso contrario sarà fatturata
l'intera quota di iscrizione. In ogni momento
è possibile sostituire il partecipante.

Codice MEPA

FCT26SS258A

Il tema del Valore pubblico, presente nella dottrina internazionale sul Public Management da oltre 20 anni, sta finalmente assumendo una crescente rilevanza anche in Italia, non solo sul piano teorico, ma anche nell'ambito dei percorsi di miglioramento volti a rafforzare gli strumenti di programmazione e di misurazione dei risultati e delle performance delle Amministrazioni pubbliche.

Le recenti indicazioni fornite dalla Funzione Pubblica, sull'evoluzione metodologica che debbono assumere i PIAO; fanno del tema del Valore pubblico e del percorso volto a definirlo ed a misurarlo, il fulcro della programmazione pubblica nel prossimo futuro.

Ma proprio su tale dimensione esistono, come è inevitabile, **incertezze sulla sua corretta nozione e sulle possibili corrette definizioni di Valore Pubblico**, esistono equivoci e sovrapposizioni tra le nozioni di outcome, di impatto e di Valore Pubblico, esiste in sostanza un prevalere di approcci volti a sovrapporre indistintamente la dimensione della performance di un'Amministrazione al Valore pubblico generato, essendo deboli e non ancora diffusi e compresi gli strumenti per distinguere tra i due ambiti, peraltro evidentemente tra loro intimamente correlati, **e per misurare specificamente la dimensione del Valore pubblico** rispetto a quello della performance organizzativa.

Inoltre il **racordo tra la dimensione contabile ed extra-contabile**, volto a dare conto unitariamente dei risultati raggiunti assieme al quadro delle risorse acquisite ed impiegate, sta favorendo la diffusione di strumenti di reportistica unitaria: anche nelle PA sta infatti avviandosi il percorso, con alcune prime buone prassi già presenti, verso la redazione del cosiddetto **"Report integrato"**.

Obiettivo del progetto è quindi quello di proporre **un approccio, teorico-pratico per la corretta comprensione delle possibili chiavi di lettura del Valore pubblico**, nella diversa ed ampia percezione che tale nozione può assumere all'interno o all'esterno di una PA, ed anche di fornire una prima strumentazione per impostare un documento di rendicontazione evoluto, il **Report integrato**, in grado di raccontare con migliore completezza e qualità informativa i risultati e le utilità generate dalla PA. Ciò anche attraverso la presentazione di alcuni primi esempi concreti.

Programma

- Il concetto di bene e le categorie inventariali
- Cosa si intende per Valore pubblico, chiavi di comprensione generale del tema
- Il rapporto tra output, outcome, impatto e Valore pubblico, dalla comprensione delle differenze alla coerenza nella programmazione di aspetti tra loro comunque correlati
- Le possibili dimensioni degli impatti meritevoli di misurazione nei prevalenti modelli italiani sul tema del Valore pubblico
- Le diverse prospettive del Valore pubblico in relazione al diverso ruolo, dimensione e mission delle Amministrazioni pubbliche italiane. Un approccio che deve essere "personalizzato"
- Le differenze tra Valore settoriale, Valore pubblico specifico e Valore pubblico complessivo
- La individuazione di specifici obiettivi di Valore pubblico e dei conseguenti indicatori e target, esempi concreti
- Le finalità del Report Integrato: il percorso di consolidamento dell'Accountability nei confronti degli stakeholder
- Un approccio metodologico per impostare correttamente il Report integrato
- Analisi e commento di concreti esempi di primi Report integrati predisposti da PA italiane