



SOCIAL MEDIA MANAGER E COMUNICAZIONE DIGITALE NELLE PA (DL 25/2025): NUOVE COMPETENZE E STRATEGIE OPERATIVE

17 Giugno 2025



Modalità di iscrizione:

Telefonare alla Segreteria SOIseminari:
011/07.210.31 - 011/23.010.47
In seguito confermare l'iscrizione
via e-mail (seminari@soi.it)
o compilare la scheda sul sito www.soi.it

**Quota di partecipazione individuale
(1 connessione per 1 persona):
Euro 490,00 più IVA**

CORSO IN DIRETTA STREAMING:

La quota è comprensiva di documentazione
scaricabile in formato elettronico e possibilità di
interagire con il Docente.
La postazione di lavoro (PC, tablet o smartphone)
deve essere dotata di connessione stabile ad internet.

**Condizioni di particolare favore sono previste
per iscrizioni di due o più persone.**

Orario

Ore 9,00: collegamento all'aula virtuale ed
eventuale assistenza tecnica
Ore 9,15: inizio corso
Ore 13,00: termine corso

Pagamento:

bonifico bancario da effettuarsi presso Intesa
Sanpaolo SpA - Sede Torino
IBAN: IT13 H030 6901 0001 0000 0071 138

Disdetta:

la disdetta dovrà pervenire in forma scritta almeno
5 giorni lavorativi prima
della data dell'evento. In caso contrario sarà
fatturata l'intera quota di iscrizione. In ogni
momento è possibile sostituire il partecipante.

Codice MEPA:

CM25S5152A

SOI Srl - Via Brofferio, 3 - 10121 Torino
Tel. 011/07.210.31 - 011/23.010.47
www.soi.it - seminari@soi.it

Cod. 25SS152

Relatori

Giuseppe Ferrari

Psicologo e psicoanalista esperto di dinamiche
relazionali e processi interpersonali negli ambienti
di lavoro

Segretario Nazionale AIPMeL - Associazione
Italiana di Psicologia e Medicina del Lavoro

Ester Viola

Avvocata giuslavorista esperta di diritto delle
nuove tecnologie

Programma

- **Il ruolo della comunicazione e della comunicazione digitale nella Pubblica Amministrazione**
- **Soft skills per una comunicazione pubblica efficace nell'era digitale**
- **Selezione e valutazione delle competenze digitali nei nuovi professionisti. Il decreto PA n. 25/2025 e la nuova figura dell'Esperto in comunicazione digitale**
- **Benessere organizzativo e gestione del cambiamento nella transizione digitale**
- **Gestione della reputazione digitale e contrasto alla disinformazione**
- **Strumenti digitali per la comunicazione pubblica: piattaforme e automazione**